

БЕСПЛАТНАЯ АДРЕСНАЯ РАССылКА ПО ПРЕДПРИЯТИЯМ АПК
www.agromir-rf.ru

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

ГЕРБИЦИД



ADAMA

Профилактика и защита картофеля
и сои в первые фазы жизни
от двудольных и однолетних
злаковых сорняков



МИСТРАЛЬ® ТОП, КС

Не даст сорнякам подняться

8 800 30 10 999

WWW.ADAMA.COM/RUSSIA/RU



МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО СЕГОДНЯ:

АНАЛИЗ РЫНКА, ТРЕНДЫ, АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПОИСК СОБСТВЕННОГО ПУТИ

С 25 по 27 января в Москве состоялось ключевое мероприятие АПК России – IV Международная выставка племенного дела, кормов, ветеринарии и технологий для животноводства, свиноводства, птицеводства и кормопроизводства АГРОС-2023. Насыщенностью отличались и экспозиционная часть, и деловая программа, проводившаяся сразу в нескольких конференц-зонах.

Совместно с АГРОС в рамках выставки ООО «ИНСТИТУТ МОЛОКА», объединяющее экспертов молочной отрасли, организовал и провел семинар «Молочное животноводство: от поля до прилавка», который был адресован руководителям и специалистам сельскохозяйственных предприятий молочно-товарного производства, инвесторам.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Открыла семинар председатель Совета директоров РСПМО Людмила Маницкая. Она представила аналитику

молочного рынка России и отрасли, акцентируя внимание на решении вопросов, которые встали перед производителями молока и молочной продукции в свете новых экономических и политических реалий в 2022 году.

«Развитие отрасли будет происходить с опорой на собственные силы, на собственные ресурсы производства. И молочная отрасль, и АПК, и пищевая промышленность ориентированы на ускоренное импортозамещение», – обозначила эксперт основной вектор экономической политики.

Невысокий уровень роста общего производства молока в 2021-2022 эксперт обозначила как погрешность. После стагнации в период 2013-2016 гг. наметился рост, однако последние три года прирост остается минимальным – на уровне 100-200 тыс. т в год. Одна из причин: снижение численности поголовья; за последние 10 лет количество дойных коров уменьшилось примерно на 900 тыс. голов, достигнув еще в 2021-м отметки в 7,8 млн. В начале 1990-х, по словам Маницкой, в России было 20,6 млн голов дойных коров, в 2020



году насчитывалось 7,9 млн. Вместе с тем, нельзя не отметить другой существенный факт: растет продуктивность животных.

В производстве молочных продуктов ситуация также неоднозначная. Незначительно увеличилось производство сыров (+1,5%), молока (+3,5%), тогда как сливочного масла произведено на 12% больше, чем в 2021-м (порядка 315 тыс. т). В категории кисломолочных продуктов общее снижение объемов производства составило 7,4%, конкретно йогуртов – 15%. А вот сметана не сдала своих позиций. На 9% уменьшилось производство мороженого.

Уменьшение объемов производства частично объясняется тем, что снизилась покупательская способность граждан ввиду снижения реальных доходов, высокого уровня инфляции, роста цен ритейлеров. Как результат: вместо рекомендованных к потреблению 325 кг молочных продуктов в год россияне в среднем могут позволить себе лишь порядка 240 кг.

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

Чтобы производить высококачественное молоко, следует более внимательно относиться к организации работы на фермах, содержанию, кормлению коров, составлению рационов. В части кормления, как показала практика, сегодня далеко не все производители молока способны самостоятельно удерживать высокую планку по качеству кормов и составлению эффективных рационов. В помощь предприятиям, которые по ряду причин не занимаются кормозаготовкой и кормопроизводством, – кормовые центры по производству полноценных сбалансированных кормов, которые позволяют обеспечивать рационами не только собственных животных, но и другие фермы независимо от размера поголовья в радиусе 100 км. О принципах работы таких кормовых центров рассказал в ходе семинара Игорь Барингольц, председатель Совета директоров ГК «РМ Агро». Холдинг эту практику развивает уже несколько лет; она достаточно быстро показала свою эффективность. «Кормовые центры позволяют сэкономить порядка 30% затрат на корма, что достигается за счет оптимизации рационов с помощью профессионального программного обеспечения, повышения поедаемости кормовой смеси вследствие роста качества ее приготовления и грамотного управления запасами кормов. Это же способствует увеличению продуктивности животных. Кроме того, кормовые центры – это новые точки роста АПК регионов», – резюмировал Игорь Барингольц.

Еще один существенный плюс кормовых центров: расчет рационов, приготовление кормовой смеси, учет кормов и даже определение уровня эффек-



тивности кормления контролируется программными методами из центра управления, что позволяет свести к минимуму т.н. человеческий фактор и исключить ошибки.

О рентабельности фермы с точки зрения организации кормления и составления эффективных рационов детально рассказал Василий Гречишников, генеральный директор компании «КормоРесурс», отметив, что в структуре себестоимости молока кормовая база занимает порядка 40-50%. «Из чего складывается эффективный рацион? Это, в первую очередь, выращенные и правильно заготовленные корма, – напоминает эксперт. – Но, прежде чем они попадут на кормовой стол, мы должны понимать, что же мы должны дать животным. Разные породы – это отличия в физиологии и разные потребности. Если мы правильно сформируем таблицу потребностей с точной оценкой питательности кормовых ингредиентов, то получим эффективный рацион». Вручную «собрать» даже один рацион сегодня сложно, что уж говорить сразу о нескольких, адресованных разным группам животных. И снова на помощь приходят программные решения с возможностью не только составления, но и оптимизации рационов, что позволяет снизить стоимость корма, как минимум, на 5-7%, для составления типовых и адресных рецептов премиксов.

ЛЮДИ, РОБОТЫ, КОРОВЫ...

В сочетании с роботами, замещающими ряд «человеческих» операций на ферме, видится ферма будущего – автоматизированная, цифровизированная, где всё подчинено строгому распорядку. Знакомься с тем, как это реализовано на ферме «Август-Муслюм» в Татарстане, понимаешь, что это будущее уже наступило.

По словам главного технолога по животноводству ООО «Август-Муслюм» Натальи Козловой, работа над «строительством» единой системы информационной системы на их предприятиях еще ведется, но уже есть результаты, позволившие оперативно получать достоверную информацию о работе фермы, движении стада, продуктивности и ряде других ключевых параметров и деталей, включая анализ и сравнение данных с разных ферм холдинга, формирование отчетности, в т.ч. бухгалтерской. Это избавило от колоссального количества бумажной работы, в которой неизменно возникали ошибки, и обеспечивает точную передачу данных, не отходя от коровы, значительно экономит время. В качестве основного компонента системы используется достаточно распространенная Dairy Comp, к которой «привязаны» Lely T4C, DairyPlan от GEA, «СЕЛЭКС – Молочный скот», DTM IC Cloud, «1С: Бухгалтерия».

Однако, вместе с этим, меняются и требования к персоналу. Те же роботы не особо позволяют сэкономить на зарплате вследствие сокращения штата, потому что квалификация сотрудников выше, чем у тех, кто работает на традиционной технологии, как следствие – у них выше и заработная плата.

Кроме того, роботы-дояры и масштабная цифровизация не могут быть решением для всех ферм без исключения. «Если вы выбираете экстенсивный путь развития, связанный с увеличением поголовья, строительством новых ферм, можно обойтись без роботов. Если же вы выбираете интенсивный путь развития, роботы обеспечат высокий комфорт коров, и, как следствие, увеличится их продуктивность», – подчеркивает Наталья Козлова.

«Грамотный менеджмент – важный аспект успешности фермы, позволяющий сохранить здоровье и высокую



продуктивность животных», – подчеркивает руководитель зооветеринарного направления ИНСТИТУТА МОЛОКА Мария Котельникова. Соблюдение технологических процессов, по ее мнению, является гарантом сохранности поголовья, но лишь в том случае, когда персонал мотивирован на сохранение поголовья и здоровья животных, а не работает по принципу «от зарплаты до зарплаты». «Корова должна доиться в определенное время, кормиться, соответственно, надо в запланированное время подвигать корма, обеспечивать достаточным количеством питьевой воды, и тогда ваша прибыль будет увеличиваться», – напоминает специалист, казалось бы, простые истины, на которые, к сожалению, часто не обращают внимание на ряде ферм, куда она приезжает с аудитом.

Высокая продуктивность молочных коров – одно из приоритетных направлений племенной и селекционной работы. Причем, как отметил генеральный директор АО «ГЦВ» Максим Максимчук, российские центры по воспроизводству работают как с зарубежными, так и отечественными породами КРС. Значительная часть современных исследований касается идентификации и рациональному использованию генотипов казеина и работы по увеличению частоты встречаемости того или иного гена каппа-казеина, каждый из которых влияет на технологические свойства молока, содержание белка, сухого вещества и лактозы и ряд других характеристик, определяющих дальнейшее использование и направление переработки молока в конкретные продукты.

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА: НАЙТИ СВОЮ НИШУ

Многие сельхозтоваропроизводители, озабоченные тенденцией к снижению цены на сырьевое молоко, всерьез рассматривают возможности самостоя-

тельной переработки – эта тема также звучала в выступлениях спикеров. О трендах в этом сегменте рассказал эксперт ИНСТИТУТА МОЛОКА, генеральный директор ООО «Кизельманн Рус Юг» Сергей Резуненко.

По его словам, в структуре производства молочных продуктов в 2022 году на молоко, которое является социально-значимым продуктом, пришлось 29%, на кисломолочные продукты – 23% (суммарно 52%); это самые востребованные категории. Однако еще четыре года назад, в 2018-м, молоко, кисломолочные продукты (и сливки, доля которых, впрочем, остается незначительной) составляли на порядок больше – 75,7%. Вместе с тем значительно вырос интерес к отечественным сыром и их производству: с 5,9% в 2018-м до 18% в 2022-м. Одними из перспективных направлений в переработке, по мнению Резуненко, являются производство компонентов молока (лактоферрина, концентратов молочного и сыровоточного белка, пермеата, казеина и т.д.) и технология приготовления молочных продуктов из них. «Это позволит решить проблемы специализированного и персонализированного питания, основываясь на особенностях здоровья человека и его личных предпочтениях», – считает эксперт.

А о том, когда имеет смысл в дополнение к производству заняться переработкой, рассуждала генеральный директор ООО «Устьянская молочная компания» Елена Лобанцова. В первую очередь она акцентировала внимание на аргументах в пользу переработки собственного сырьевого молока тем или иным сельхозтоваропроизводителем или против расширения сферы деятельности компании. Это помимо того, что необходим анализ рынка, определение объемов переработки, подбор оборудования, расчет жирового баланса, т.е. построение экономической модели

и определение точки безубыточности. Одним из существенных факторов для УМК стал риск не реализовать весь объем молока: основные переработчики далеко, еще и диктуют свои условия, меняя объемы закупки. «Собственная переработка избавила от необходимости поиска каналов поставок, вместе с тем, мы делаем хороший продукт на современном оборудовании, и это дополнительная прибыль, даже несмотря на то, что переработка молока – отрасль сложная и низкомаржинальная», – отмечает эксперт. – Мы начинали с переработки 10% своего молока в 2019 году, сейчас перерабатываем уже 55%. Производим весь основной товарный ряд: питьевое молоко, кисломолочные, творожные продукты и десерты – суммарно 51 позицию».

Однако в случае УМК, которая находится на севере России и является крупнейшим в своем регионе сельхозтоваропроизводителем по общей численности поголовья, при выходе на переработку сыграла роль и конъюнктура рынка, и стремление потребителей покупать «родной» продукт хорошего качества. Тем не менее, конкуренция высокая, и это вынуждает компанию искать новые решения в производстве молочной продукции. Одним из них стал собственный инновационный продукт «Низколактозное молоко с белком А2» – результат племенной работы, при которой сформировано собственное стадо коров-носителей белка А2 и применение технологии удаления большей части лактозы из молока. Компания намерена пойти дальше: сейчас реализуется инвестиционный проект на 8400 голов с технологичным современным доильным залом типа «карусель», что позволит углубить работу по сортировке молока по бета-казеину.

«Производство и переработка молока – насколько сложные, настолько и интересные. Время бросает нам каждодневные вызовы, и только совместно, в рамках обмена опытом, большинство из них удастся решить оперативно», – резюмировала организатор и модератор семинара генеральный директор ООО «ИНСТИТУТ МОЛОКА» Татьяна Нагаева. – Тренды переработки молока, внедрение цифровых решений и автоматизация производства, особенности выстраивания сети продаж, работа кормовых центров в России, опыт успешных предприятий – эти и другие аспекты не теряют своей актуальности. Сегодня невозможно рассматривать один из них обособленно, потому что это – слагаемые успеха эффективного молочного животноводства, а их совокупность и есть «путь к большому молоку».

Евгения Дарио

Фото: Евгения Дарио, АГРОС